



แบบ ปผช. 1 รายปี

แบบรายการเปิดเผยข้อมูล

ส่วนที่ 1 การรับรองความถูกต้องของข้อมูลที่เปิดเผย

บริษัทฯ ได้สอบถามข้อมูลที่เปิดเผย ด้วยความระมัดระวัง และบริษัทฯ ขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ และขอรับรองความถูกต้องของข้อมูลที่เปิดเผยทุกรายการของบริษัทฯ



นายเคลิค ห่วง
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงบประมาณ
(ผู้รับมอบอำนาจ)

เปิดเผยข้อมูล ณ วันที่ 30 พฤษภาคม 2568
ข้อมูลประจำปี 2567

บริษัท พรุเด็นเชียล ประกันชีวิต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

944 มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ชั้น 10, 29-31 ถนนพระราม 4 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
ศูนย์บริการลูกค้า : โทรศัพท์ 1621 โทรสาร : 0 2353 4888
อีเมล : hotline@prudential.co.th เว็บไซต์ : www.prudential.co.th
ทะเบียนและเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากรเลขที่ 0107537001897

ส่วนที่ 2 รายละเอียดการเปิดเผยข้อมูล

1. ประวัติบริษัท นโยบาย วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจ รายละเอียดลักษณะผลิตภัณฑ์ และบริการที่สำคัญ ช่องทางการติดต่อบริษัท วิธีการและระยะเวลาที่ใช้เรียกร้อง พิจารณาและการชดเชยเงินตามสัญญาประกันชีวิต

1.1 ประวัติบริษัทฯ

บริษัท พรุเด็นเซียล ประกันชีวิต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทในเครือของกลุ่มบริษัทพรุเด็นเซียล ซึ่งก่อตั้งที่ประเทศอังกฤษ ดำเนินธุรกิจประกันชีวิตทั่วโลกมาเป็นระยะเวลายาวนานกว่า 177 ปี และมากกว่า 102 ปีในภูมิภาคเอเชีย กลุ่มบริษัทพรุเด็นเซียลเป็นผู้ให้บริการชั้นนำด้านการประกันชีวิตและสุขภาพ รวมถึงการบริหารสินทรัพย์ โดยปัจจุบันมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจเฉพาะภูมิภาคเอเชียและแอฟริกา

พรุเด็นเซียลเริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2538 ในฐานะหนึ่งในผู้นำด้านประกันชีวิตและสุขภาพที่พร้อมมอบความคุ้มครองให้แก่คนไทย บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผ่านช่องทางจำหน่ายที่หลากหลาย ประกอบด้วย ช่องทางธนาคาร ช่องทางตัวแทน ช่องทางการขายทางโทรศัพท์ ช่องทางดิจิทัล และช่องทางอื่นๆ รวมทั้งประกันกลุ่ม ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 944 มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ชั้น 10, 29 - 31 ถนนพระราม 4 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับประวัติบริษัทฯ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/our-brand/>

1.2 เจตนารมณ์ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

เจตนารมณ์ของบริษัทฯ คือ ชีวิตมีกัน...ทุกวันดีกว่า

พันธกิจของบริษัทฯ คือ เพื่อทุกชีวิต เราคือเพื่อนที่อยู่เคียงข้าง เพื่อทุกอนาคต เราคือผู้ปกป้องดูแล

บริษัทฯ มี 3 แนวทางหลักในการดำเนินธุรกิจสำหรับปีพ.ศ. 2568-2570 ในการดำเนินธุรกิจหลักดังนี้

1. การเสริมสร้างประสบการณ์ลูกค้า (Enhancing customer experiences)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคะแนนดัชนีของลูกค้า Net Promoter Score (NPS) ในระดับ Top Quartile ซึ่งจะช่วยรักษาลูกค้าที่มีอยู่ และเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ให้มากขึ้น บริษัทฯ มุ่งเน้นการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาข้อเสนอที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละช่วงวัย และสร้างความแข็งแกร่งในการแข่งขัน

2. การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดจำหน่าย (Technology-powered distribution)

บริษัทฯ สนับสนุนการทำงานของฝ่ายขายในทุกช่องทางการจัดจำหน่ายด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยเฉพาะการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานสำหรับทุกช่องทางจัดจำหน่าย บริษัทฯ มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยมาใช้ ไม่ว่าจะเป็นการจัดการข้อมูลลูกค้า การติดตามผลการขาย หรือการประสานงานกับพันธมิตรทางธุรกิจ เทคโนโลยีเหล่านี้ช่วยให้ฝ่ายขายสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถขยายฐานลูกค้า และเพิ่มยอดขายได้อย่างต่อเนื่อง

3. **การปรับรูปโฉมใหม่สำหรับโมเดลธุรกิจและด้านสุขภาพ (Transforming health business model)**
 ด้วยโอกาสทางการตลาดด้านสุขภาพและความพยายามในการยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นพันธมิตรที่น่าเชื่อถือ โดยมีบทบาทสำคัญตลอดเส้นทางการดูแลสุขภาพ ตั้งแต่การป้องกันโรค การวินิจฉัย การฟื้นฟูสมรรถภาพ และการจัดการความเจ็บป่วยเรื้อรัง บริษัทฯ จะยกระดับความสามารถในการประกันสุขภาพหลักด้วยการใช้เทคโนโลยี และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และลดการทุจริต รวมถึงการบูรณาการทางดิจิทัล และการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อส่งมอบบริการที่มีมูลค่าเพิ่มแก่ลูกค้า

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์นี้ บริษัทฯ ได้วางแผนและกำหนดโครงการเชิงกลยุทธ์สำคัญไว้ 5 โครงการ ดังต่อไปนี้

1. **การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและคุณค่าตลอดชีวิตของลูกค้า (Advocacy for life-time value)**
 บริษัทฯ จะพัฒนากลยุทธ์เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในการให้บริการ และสื่อสารกับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกมีคุณค่า และได้รับการดูแลอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริการที่ตอบสนองของความต้องการของลูกค้าในทุกช่วงชีวิต ตั้งแต่การให้คำปรึกษา การเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม และการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มคุณค่าสูงสุดให้แก่ลูกค้า
2. **การเพิ่มประสิทธิภาพและขยายพันธมิตร (Optimize existing partnership engines)**
 บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ๆ และการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตรเดิม เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้า และการให้บริการที่หลากหลาย รวมถึงยกระดับความสามารถของผู้ขายในช่องทางต่างๆ ผ่านการอบรม และการนำเครื่องมือ และเทคโนโลยีมาใช้วิเคราะห์ และพัฒนาช่องทางขยาย เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
3. **การขยายฐานลูกค้าที่มีศักยภาพสูง (Broaden customer HNW propositions)**
 บริษัทฯ จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะของลูกค้าที่มีศักยภาพสูง และลูกค้าที่มีฐานะดี โดยเน้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตรงความต้องการของคนกลุ่มนี้ รวมถึงช่องทางบริการพิเศษและเป็นส่วนตัว มุ่งเน้นการให้บริการที่เหนือความคาดหมาย เพื่อสร้างความพึงพอใจ และความภักดีในระยะยาว
4. **การบริหารการขยายธุรกิจใหม่เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย (Protect the product portfolio from interest rate risk)**
 บริษัทฯ จะดำเนินกลยุทธ์เพื่อบริหารสัดส่วนธุรกิจผลิตภัณฑ์ตามความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูล และการจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด และความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว
5. **การขยายงานผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิต (Scale agency)**
 บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะขยายงานช่องทางการจัดจำหน่ายตัวแทนประกันชีวิตผ่านการสรรหาคูคลองที่มีความสามารถและศักยภาพสูง พัฒนากลุ่มตัวแทนมืออาชีพผ่านโครงการอบรมตัวแทน เพื่อสร้างตัวแทนเต็มเวลา และสร้างทีมงานที่แข็งแกร่งและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนารูปแบบการดำเนินงานใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และความคล่องตัวในการทำงานของตัวแทน ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถขยายช่องทางตัวแทน และเพิ่มจำนวนบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สิ่งสำคัญในการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับเสาหลักเชิงกลยุทธ์ที่กล่าวไปข้างต้น คือ รากฐาน 3 ประการ อันได้แก่

1. **แพลตฟอร์มเทคโนโลยีแบบเปิด (Open-architecture technology platforms):**

แพลตฟอร์มเทคโนโลยีแบบเปิดช่วยให้บริษัทฯ สามารถปรับตัว และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้อย่างรวดเร็ว ความยืดหยุ่นนี้ช่วยให้การรวมระบบต่างๆ เป็นไปอย่างราบรื่น ทำให้การทำงานระหว่างแผนก และการประสานงานกับพันธมิตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ แพลตฟอร์มเหล่านี้ยังสนับสนุนการนวัตกรรม โดยสามารถรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ และนำเสนอบริการใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง

2. **บุคลากรมีส่วนร่วมและวัฒนธรรมการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูง (Engaged people & high-performance culture)**

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมที่พนักงานมีส่วนร่วม และรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ซึ่งช่วยเพิ่มความพึงพอใจ และความภักดีของพนักงาน การส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่เน้นประสิทธิภาพและผลลัพธ์ ช่วยให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะ และความสามารถของพนักงาน ผ่านการฝึกอบรมและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3. **ความสามารถด้านความมั่งคั่งและการลงทุน (Wealth & investment capabilities)**

บริษัทฯ มีแผนเพิ่มศักยภาพในการจัดการความมั่งคั่งของลูกค้า โดยใช้กลยุทธ์การลงทุนที่เหมาะสม และการวิเคราะห์ข้อมูลที่แม่นยำ ความสามารถในการลงทุนที่แข็งแกร่งนี้ช่วยให้บริษัทฯ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้ความสามารถในการวิเคราะห์และการลงทุนเพื่อระบุโอกาสทางการตลาดใหม่ๆ และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเจตนารมณ์ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/>

1.3 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจประกันชีวิตผ่านช่องทางจำหน่ายที่หลากหลาย ประกอบด้วย ช่องทางธนาคาร ช่องทางการขายทางโทรศัพท์ ช่องทางตัวแทน ช่องทางการตลาดโดยตรง ช่องทางดิจิทัล และช่องทางอื่นๆ รวมทั้งประกันกลุ่ม

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับลักษณะการประกอบธุรกิจ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/>

1.4 รายละเอียดลักษณะผลิตภัณฑ์ บริการที่สำคัญของบริษัท และสัดส่วนของเบี้ยประกันภัยแยกตามประเภทของการรับประกันภัย

1.4.1 รายละเอียดลักษณะผลิตภัณฑ์ บริการที่สำคัญของบริษัท

ปัจจุบัน บริษัทฯ เสนอขายกรมธรรม์ประกันชีวิต และสัญญาเพิ่มเติมต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้เอาประกันภัย ได้แก่ (1) ประกันชีวิตเพื่อคุ้มครองสินเชื่อ ไม่ว่าจะเป็นสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย และ สินเชื่อเพื่อธุรกิจรายย่อย เป็นต้น (2) ประกันชีวิตควบการลงทุน แบบประกันที่มอบความคุ้มครองชีวิต พร้อมโอกาสในการรับผลตอบแทนที่สูงขึ้นจากการลงทุนในกองทุนรวม ซึ่งเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือในการวางแผนทางการเงินเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกช่วงอายุ (3) ประกันชีวิตแบบสามัญ เช่น แบบตลอดชีพ แบบสะสมทรัพย์ แบบคุ้มครองชั่วระยะเวลา แบบบำนาญ และแบบคุ้มครองชีวิตที่มีการคืนเบี้ยประกันภัยเมื่อครบกำหนดสัญญา โดยลูกค้าสามารถที่จะเลือกแบบประกันชีวิตหลัก และสัญญาเพิ่มเติมต่างๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตนเอง และครอบครัว และ (4) สัญญาเพิ่มเติมคุ้มครองสุขภาพ ด้วยความคุ้มครองตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง พร้อมมีทางเลือกส่วนลด และปรับเปลี่ยนผลประโยชน์ระหว่างสัญญาได้ รวมถึงสัญญาเพิ่มเติมคุ้มครองอุบัติเหตุ และโรคร้ายแรงต่างๆ ด้วยความคุ้มครองที่ครบวงจร

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และบริการที่สำคัญของบริษัทฯ ในปัจจุบัน สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/savings/>

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/support/>

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/our-financial-performance/>

1.4.2 สัดส่วนของเบี้ยประกันภัยแยกตามประเภทของการรับประกันภัย

ตารางสัดส่วนร้อยละของเบี้ยประกันภัยแยกตามประเภทของการรับประกันภัยประจำปี 2567

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	การประกันภัยประเภทสามัญ (Ordinary)					การประกันภัยประเภทอุตสาหกรรม (Industrial)	การประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล (Personal Accident)	การประกันภัยประเภทกลุ่ม (Group)	รวม
	ตลอดชีพ	สะสมทรัพย์	เฉพาะกาล	อื่นๆ	รวม				
จำนวนเบี้ยประกันภัยรับโดยตรง	785	22,967	61	8,639	32,452	-	14	5,308	37,774
สัดส่วนของเบี้ยประกันภัย	2%	61%	0%	23%	86%	-	0%	14%	100%

หมายเหตุ : ข้อมูลจากสมาคมประกันชีวิตไทย

1.5 ช่องทางการติดต่อบริษัท และวิธีการเรียกร้องการชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิต

1.5.1 ขั้นตอน ระยะเวลา เอกสารและวิธีการในการขอรับการชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิต

เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เอาประกันภัยในการเรียกร้องการชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิต บริษัทฯ ได้จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอน ระยะเวลา เอกสาร และวิธีการในการขอรับการชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิต เช่น เงินครบกำหนดสัญญา เงินค่าเวนคืนกรมธรรม์ รวมถึง เงินค่าสินไหมทดแทน เป็นต้น ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ลูกค้าสามารถตรวจสอบและจัดการข้อมูลกรมธรรม์ได้โดยง่ายเพียงปลายนิ้วคลิกที่ PRU Services หรือ PRU Connect

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับขั้นตอน ระยะเวลา เอกสาร และวิธีการในการขอรับการชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิต สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

บริการผู้ถือกรมธรรม์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/policy-service/life-insurance-policy-service/>

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/policy-service/car-hire-purchase-protection-plan/>

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/policy-service/ul-policy-service/>

การเรียกร้องสินไหม

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/how-to-claim/>

1.5.2 วิธีการติดต่อบริษัท และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กรณีมีข้อพิพาทหรือเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ จัดเตรียมช่องทางการติดต่อที่หลากหลายไว้สำหรับให้ผู้เอาประกันภัยใช้ติดต่อกับบริษัทฯ ได้แก่ โทรศัพท์สายด่วน เว็บไซต์ อีเมล โทรสาร หรือทางไปรษณีย์

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับช่องทางการติดต่อกับบริษัทฯ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/contact-us/>

2 กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกระบวนการควบคุมภายในของบริษัท รวมถึงรายละเอียดในการดำเนินงานตามกรอบและกระบวนการดังกล่าว

2.1 กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกระบวนการควบคุมภายในของบริษัทฯ

บรรษัทภิบาล

บริษัทฯ ได้พัฒนากรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการสร้างนโยบาย มาตรฐานและแนวทางปฏิบัติเพื่อสนับสนุนกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ในการปฏิบัติหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อสาธารณะอย่างมีความน่าเชื่อถือและยั่งยืน

กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีนี้ ได้รับการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อช่วยให้คณะกรรมการมั่นใจได้ว่า หลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้นได้รับการนำไปปฏิบัติ และมีโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่เหมาะสม มีกระบวนการและกลไกการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพในการควบคุม กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเชื่อมั่นว่า กระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ผสมผสานกับพันธกิจของกลุ่มบริษัทพรุเด็นเซียลก็คือ เพื่อทุกชีวิต เราคือเพื่อนที่อยู่เคียงข้าง เพื่อทุกคน เราคือผู้ปกป้องดูแล ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทั้งด้านสุขภาพและการเงินที่เข้าใจง่าย และเข้าถึงได้ กลุ่มบริษัทพรุเด็นเซียลจึงได้มีการกำหนดระเบียบข้อบังคับในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทพรุเด็นเซียลขึ้น ที่กำหนดคุณค่าและมาตรฐานในการดำเนินการกำกับดูแลการดำเนินงาน ระบุไว้ใน “คู่มือหลักการบรรษัทภิบาลของกลุ่มบริษัทพรุเด็นเซียล” (Group Governance Manual) ระเบียบข้อบังคับในการดำเนินธุรกิจนี้ เพื่อเป็นรากฐานความมั่นคงของบริษัทฯ ในการที่จะดูแลรักษาผลประโยชน์ต่อลูกค้า ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ คู่แข่งทางธุรกิจ หน่วยงานกำกับดูแล ตลอดจนพนักงานของพรุเด็นเซียลทุกคน ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ถือปฏิบัติตามหลักการที่ระบุไว้ในระเบียบข้อบังคับในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับในการดำเนินธุรกิจ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/corporate-governance/>

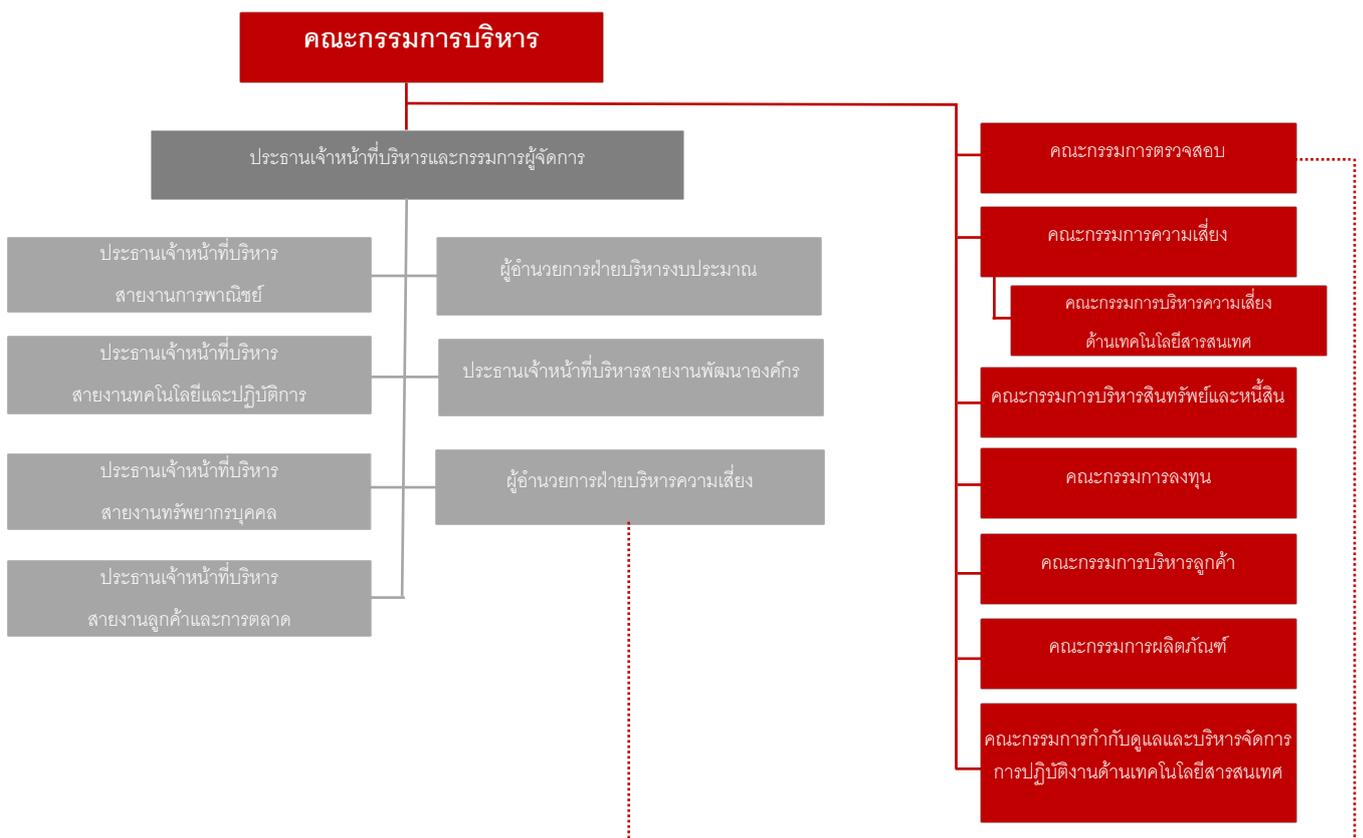
กระบวนการควบคุมภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับกระบวนการทำงานต่างๆ พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงาน และกำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ และขอบเขตอำนาจตามความจำเป็น เพื่อให้มั่นใจในประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการสอบทาน ติดตาม และประเมินผลความเพียงพอของระบบควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ และมีหน่วยงานตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทฯ ที่เป็นอิสระ ประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายในอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระบวนการควบคุมภายในของบริษัทฯ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/corporate-governance/>

2.2 โครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ



2.3 โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ

คณะกรรมการของบริษัทฯ

คณะกรรมการของบริษัทฯ มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดกรอบการกำกับกิจการที่ดี กลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญ ดูแลให้บริษัทฯ มีกลไกในการควบคุม กำกับ ที่มีประสิทธิผล และติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียภายใต้หลักการกำกับกิจการที่ดี และสร้างคุณค่าให้บริษัทฯ อย่างเหมาะสมในระยะยาว คณะกรรมการของบริษัทฯ จะจัดประชุมอย่างน้อยทุกไตรมาส โดยสามารถจัดประชุมนอกเหนือจากนี้เป็นครั้งคราวได้หากมีเรื่องอื่นๆ เพื่อดำเนินการพิจารณา

คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยสมาชิก 7 ท่าน ได้แก่

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเดนนิส เรียน อูน แทน	ประธานกรรมการ
2. นายบัณฑิต เจียมอนุกุลกิจ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
3. นายเบนจามิน เจมส์ บูลเมอร์	กรรมการ
4. นายสุภักดิ์ ศิวะรักษ์	กรรมการ
5. นายศุภพงษ์ อัครวินวิจิตร	กรรมการ
6. นายธัชพล โปษยานนท์	กรรมการ
7. นายกวินธร อัครถาวร	กรรมการ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับคณะกรรมการของบริษัทฯ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/management-team/>

คณะผู้บริหาร

คณะผู้บริหารมีหน้าที่ในการวางแผนกลยุทธ์ และตัดสินใจในการบริหารองค์กร ที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจ วิสัยทัศน์และค่านิยมองค์กรในการบริหารงาน และพิจารณาการปฏิบัติงานและสถานการณ์ทางการเงินของธุรกิจ โดยจะต้องเสนอแผนธุรกิจและผลสำเร็จของแผน อีกทั้ง ต้องรับผิดชอบต่อการปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลของบริษัทฯ และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง การดูแลเพื่อควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้แก่ธุรกิจ คณะผู้บริหารจะจัดประชุมอย่างน้อยทุกเดือน โดยสามารถจัดประชุมนอกเหนือจากนี้เป็นครั้งคราวได้หากมีเรื่องอื่นๆ เพื่อดำเนินการพิจารณา คณะผู้บริหารประกอบด้วยสมาชิก 8 ท่าน ได้แก่

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายบัณฑิต เจียมอนุกุลกิจ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
2. นายเคล็ด ห่วง	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงบประมาณ
3. นายเทรเวอร์ ไท	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความเสี่ยง
4. นางสาวเปสลาณี ธีระสาสน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานเทคโนโลยีและปฏิบัติการ
5. นายดอน จรรย์ศุภรินทร์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการพาณิชย์
6. นางสาวสุดาวรรณ อริยะทรัพย์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานทรัพยากรบุคคล
7. นายอิทธิภูมิ อภิรักษ์ติวงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาองค์กร
8. นายนิติพงษ์ ปรัชญานิมิต	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานลูกค้าและการตลาด

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/management-team/>

คณะกรรมการของบริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการภายใต้คณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อช่วยสนับสนุนการบริหารของบริษัทฯ และมอบอำนาจให้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
 - คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. คณะกรรมการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน
4. คณะกรรมการลงทุน
5. คณะกรรมการบริหารลูกค้าสัมพันธ์
6. คณะกรรมการผลิตภัณฑ์
7. คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.4 คณะกรรมการภายใต้คณะกรรมการบริษัท

2.4.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทฯ มอบอำนาจให้คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการสอบทานรายงานทางการเงิน กรอบนโยบายบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ และระบบการควบคุมภายในต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่กำกับดูแลงานด้านการให้ความเชื่อมั่น (assurance work) ของหน่วยงานตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทฯ และของผู้สอบบัญชีภายนอก การสอบทานประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในจะทำโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งผลของการสอบทาน และข้อเสนอแนะจะได้รับการนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการติดตามผลการแก้ไขและพัฒนากระบวนการทำงานตามข้อเสนอแนะของหน่วยงานตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นตามข้อกำหนด คณะกรรมการตรวจสอบจะจัดประชุมทุกไตรมาส โดยสามารถจัดประชุมนอกเหนือจากนี้เป็นครั้งคราวได้หากมีเรื่องอื่นๆ เพื่อดำเนินการพิจารณา

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยสมาชิก 4 ท่าน โดยมีตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสุภัค ศิวะรักษ์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ – กรรมการอิสระที่ไม่ใช่ผู้บริหาร
2. นายศุภพงษ์ อิศวินวิจิตร	สมาชิก – กรรมการอิสระที่ไม่ใช่ผู้บริหาร
3. นายรัชพล โปษยานนท์	สมาชิก – กรรมการอิสระที่ไม่ใช่ผู้บริหาร
4. นายเบนจามิน เจมส์ บูลเมอร์	สมาชิก – กรรมการ

2.4.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท มอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ในการช่วยคณะกรรมการบริษัท ในการกำหนดแนวทางและกำกับดูแลระดับความเสี่ยงที่ยอมรับโดยรวม ระดับเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้ และกลยุทธ์ของบริษัท รวมถึงกำกับดูแลและให้คำแนะนำคณะกรรมการบริษัท สำหรับความเสี่ยงในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (รวมถึงความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนด) สอบทานและอนุมัติกรอบการบริหารความเสี่ยง และติดตามดูแลความมีประสิทธิภาพ และการปฏิบัติตามนโยบายด้านความเสี่ยงต่างๆ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงควรมีการจัดการประชุมไม่ต่ำกว่า 4 ครั้งต่อปี โดยประธานฯ หรือสมาชิกอาจเรียกให้มีการประชุมเพิ่มเติมเมื่อใดก็ได้ หากเห็นว่ามีประเด็นที่อยู่ในการดูแลของคณะกรรมการ

คณะกรรมการฯ ควรประกอบด้วยสมาชิกขั้นต่ำ 5 ท่าน โดยอย่างน้อย 2 ท่านต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ซึ่งในที่นี้รวมถึงประธานกรรมการด้วย ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายรัชพล โปษยานนท์	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง – กรรมการอิสระที่ไม่ใช่ผู้บริหาร
2. นายสุภัค ศิวะรักษ์	สมาชิก – กรรมการอิสระที่ไม่ใช่ผู้บริหาร
3. นายกวินธร อัดถาวร	สมาชิก – กรรมการอิสระที่ไม่ใช่ผู้บริหาร
4. นายเดนิส เรียน อูน แทน	สมาชิก – กรรมการ
5. นายบัณฑิต เจียมอนุกุลกิจ	สมาชิก – กรรมการบริหาร

- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะกรรมการบริษัท มอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information & Technology Risk Management Committee) ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล รวมถึงการใช้บริการจากผู้ให้บริการภายนอกด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ และข้อกำหนดตามกฎหมาย

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประกอบด้วยสมาชิก 4 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเทอร์เวอร์ ไท	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความเสี่ยง (ประธาน)
2. นายบัณฑิต เจียมอนุกุลกิจ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
3. นางสาวเปสลารี ธีระสาสน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานเทคโนโลยีและปฏิบัติการ
4. นายอิฐฐ์ อภิรักษ์ติวงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาองค์กร

2.4.3 คณะกรรมการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน

คณะกรรมการบริษัท มอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน มีหน้าที่กำหนดทิศทางการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน รวมถึงการบริหารการลงทุน บริหารเงินกองทุนของบริษัท และการบริหารสภาพคล่อง การประกันภัยต่อ และการบริหารผลิตภัณฑ์ที่มีผลบังคับ คณะกรรมการบริหารสินทรัพย์และหนี้สินจะจัดประชุมอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี โดยสามารถจัดประชุมนอกเหนือจากนี้เป็นครั้งคราวได้หากมีเรื่องอื่นๆ เพื่อดำเนินการพิจารณา

คณะกรรมการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน ประกอบไปด้วยสมาชิกอย่างน้อย 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเคล็ด ห่วง	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงบประมาณ (ประธาน)
2. นายบัณฑิต เจียมอนุกุลกิจ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
3. นายเหยาตัก ชุง โทนี่	หัวหน้าฝ่ายบริหารเงินทุนและลงทุน
4. นายเทอร์เวอร์ ไท	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความเสี่ยง
5. นายตันแคน วิเวียน มอริริส	ผู้อำนวยการฝ่ายคณิตศาสตร์ประกันภัยประจำบริษัท

2.4.4 คณะกรรมการลงทุน

คณะกรรมการบริษัท มอบอำนาจให้คณะกรรมการลงทุน (Investment Committee) ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่กำหนดและให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับนโยบายกลยุทธ์การลงทุนโดยรวมและแนวทางการลงทุนของบริษัท และนำเสนอข้ออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งคณะกรรมการลงทุนยังมีหน้าที่พิจารณาอนุมัติแผนการลงทุนและการบริหารความเสี่ยงจากการลงทุน กำกับดูแลและสอบทานการลงทุนให้เป็นไปตามนโยบายการลงทุน นโยบายการบริหารความเสี่ยง ระเบียบวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการลงทุนและข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการลงทุนยังมีหน้าที่กำกับดูแลเรื่องธรรมาภิบาล ความโปร่งใสและการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมการลงทุน กำกับดูแล ระบบงาน บุคลากรและข้อมูลที่ใช้ประกอบการลงทุนให้มีความเพียงพอต่อการดำเนินการ บริหารเงินลงทุนตามนโยบายการลงทุน ทั้งนี้ คณะกรรมการลงทุนรายงานผลการลงทุนให้คณะกรรมการบริษัท รับทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง คณะกรรมการลงทุนจะจัดประชุมอย่างน้อยทุกไตรมาส โดยสามารถจัดประชุมนอกเหนือจากนี้เป็นครั้งคราวได้หากมีเรื่องอื่นๆ เพื่อดำเนินการพิจารณา

คณะกรรมการลงทุนประกอบไปด้วยสมาชิก 5 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเคล็ด ห่วง	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงบประมาณ (ประธาน)
2. นายบัณฑิต เจียมอนุกุลกิจ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
3. นายเทรเวอร์ ไท	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความเสี่ยง
4. นายเหยาตัก ชุง โทนี่	หัวหน้าฝ่ายบริหารเงินทุนและลงทุน
5. นายดอน ไก้ว	ผู้อำนวยการฝ่ายลงทุน ตัวแทนจาก Prudential Group

2.4.5 คณะกรรมการบริหารลูกค้าสัมพันธ์

คณะกรรมการบริษัทฯ มอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Committee) ทำหน้าที่ในการวางแผน ดูแล จัดการ เพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า รวมถึงการดูแล และปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนิน ธุรกิจ และผลักดันให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลางในการดำเนินงานซึ่งนำไปสู่การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ประกอบด้วยสมาชิก 9 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายบัณฑิต เจียมอนุกุลกิจ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (ประธาน)
2. นายเทรเวอร์ ไท	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความเสี่ยง
3. นายเคล็ด ห่วง	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงบประมาณ
4. นางสาวเปศลารี ธีระสาสน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานเทคโนโลยีและปฏิบัติการ
5. นายดอน จรรย์สุภรินทร์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการพาณิชย์
6. นายอิฐฐ์ อภิรักษ์ติวงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาองค์กร
7. นายนิติพงษ์ ปรัชญานิमित	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานลูกค้าและการตลาด
8. นายเฉลิมพล ชัยประเสริฐ	ผู้อำนวยการฝ่ายงานปฏิบัติการธุรกิจและบริการลูกค้า
9. นางสาวสิรินทร หัตถเสรีพงษ์	รองประธานฝ่ายกลยุทธ์กลุ่มลูกค้า

2.4.6 คณะกรรมการผลิตภัณฑ์

คณะกรรมการบริษัท มอบอำนาจให้คณะกรรมการผลิตภัณฑ์ (Product Steering Committee) ทำหน้าที่วางกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กำกับดูแล และติดตามกระบวนการออกผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการขอขึ้นขอรับความเห็นชอบจากสำนักงาน คปภ. ได้ปฏิบัติตามนโยบาย และแนวปฏิบัติที่กำหนด

คณะกรรมการผลิตภัณฑ์ประกอบด้วยสมาชิก 8 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายบัณฑิต เจียมอนุกุลกิจ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (ประธาน)
2. นายเทรเวอร์ ไท	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความเสี่ยง
3. นายเคลิด ห่วง	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงบประมาณ
4. นางสาวเปสลารี ธีระสาสน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานเทคโนโลยีและปฏิบัติการ
5. นายดอน จรรย์ศุภรินทร์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการพาณิชย์
6. นายอภิสฐ์ อภิรักษ์ติวงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาองค์กร
7. นายโทโด ทาโนโตะ	หัวหน้าฝ่ายสายงานผลิตภัณฑ์
8. นายตันแคน วิเวียน มอริริส	ผู้อำนวยการฝ่ายคณิตศาสตร์ประกันภัยประจำบริษัทฯ
9. นายนิติพงษ์ ปรัทญานิมิต	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานลูกค้าและการตลาด

2.4.7 คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะกรรมการบริษัท มอบอำนาจให้คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้มีความยืดหยุ่นเพียงพอที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจในอนาคต รวมทั้งความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์

คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประกอบด้วยสมาชิก 7 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวเปสลาณี ธีระสาสน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานเทคโนโลยีและปฏิบัติการ (ประธาน)
2. นายบัณฑิต เจียมอนุกุลกิจ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
3. นายเคล็ด ห่วง	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงบประมาณ
4. นายดอน จรรย์ศุภรินทร์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการพาณิชย์
5. นายเทรเวอร์ ไท	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความเสี่ยง
6. นายอิกุสึ อภิรักษ์ตีวงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาองค์กร
7. นายนิติพงษ์ ปรีชญานิมิต	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานลูกค้าและการตลาด

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/corporate-governance/>

2.5 การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการ กรรมการอิสระ และผู้บริหาร

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

บริษัทฯ พิจารณาสรรหาคัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิตามคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล ทักษะ ประสบการณ์ และความชำนาญที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อทดแทนกรรมการ ในกรณีที่ครบวาระ ลาออก หรือพ้นสภาพการเป็นกรรมการในทุกกรณี โดยจะพิจารณาบุคคลที่เหมาะสมมาดำรงตำแหน่ง เพื่อเสนอความเห็นต่อเจ้าหน้าที่ของสำนักงานใหญ่ กลุ่มบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามข้อบังคับของบริษัทฯ

การสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหาร

นโยบายการสรรหาผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ กล่าวคือการจ้างผู้บริหารระดับสูงคือการดำเนินการสรรหา และคัดเลือกสำหรับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงที่รายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กระบวนการประเมินและวัดผลในการสรรหา จะต้องมีสัมภาษณ์โดยผู้บังคับบัญชา 2 ท่าน ซึ่งได้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารจากสำนักงานใหญ่ กลุ่มบริษัทฯ การประเมินภาวะผู้นำโดยการสัมภาษณ์หรือใช้แบบทดสอบอื่นใด จะได้รับการแนะนำจากฝ่ายทรัพยากรบุคคลสำนักงานใหญ่ กลุ่มบริษัทฯ และการตรวจสอบคุณสมบัติก่อนเข้าทำงานจะรับผิดชอบโดยตรงโดยบริษัทฯ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการ กรรมการอิสระ และผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/corporate-governance/>

2.6 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน

ค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการอิสระ

บริษัทฯ มีกระบวนการในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการอย่างชัดเจน โดยในแต่ละปีจะมีการสอบทานความเหมาะสมของค่าตอบแทนกรรมการ โดยจะพิจารณาถึงขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ เพื่อให้มั่นใจว่าค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทฯ เทียบเคียงได้กับอัตราค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ค่าตอบแทนกรรมการจะได้รับการนำเสนอในที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้น และเมื่อได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น จะมีผลบังคับใช้ไปจนกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะกำหนดเป็นอย่างอื่น ค่าตอบแทนกรรมการที่ได้รับอนุมัติจะจ่ายให้เฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเท่านั้น

ค่าตอบแทนของกรรมการที่เป็นพนักงานของบริษัทฯ จะได้รับการพิจารณาเป็นประจำทุกปี โดยเป็นไปตามหลักการและนโยบายค่าตอบแทนของพนักงานของบริษัทฯ ค่าตอบแทนดังกล่าวจะเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนการส่งมอบตามแผนทางธุรกิจและกลยุทธ์ และเป็นไปตามข้อกำหนดหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ค่าตอบแทนของผู้บริหาร

การจ่ายค่าตอบแทนจะประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส รวมทั้งสวัสดิการต่างๆ ซึ่งจะต้องสามารถแข่งขันได้ดีกับตลาดในประเทศ โดยนโยบายค่าตอบแทน จะต้องอยู่ในระดับที่เหมาะสม เมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลจากตลาดภายนอก และจะต้องส่งเสริมและสนับสนุนการเติบโตต่อไปของธุรกิจเป็นอย่างดี และยังคงคำนึงถึงระดับค่าตอบแทนของพนักงานภายในองค์กรในระดับเดียวกัน ทั้งนี้ การให้รางวัลจะต้องพิจารณาด้วยความละเอียดรอบคอบ โดยมีการจัดทำผลการประเมินผลปฏิบัติงาน รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี ที่ต้องมีการเปรียบเทียบระหว่างเป้าหมาย และผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลารายงานทางการเงินที่ผ่านมา

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทฯ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/corporate-governance/>

3. การบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) และการบริหารสินทรัพย์ และหนี้สิน (Asset Liability Management: ALM)

3.1 การบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management: ERM)

การบริหารความเสี่ยงนับเป็นกระบวนการบริหารที่สำคัญของบริษัทฯ ในการป้องกัน รักษา และสนับสนุนบริษัทฯ เพื่อสร้างผลตอบแทนอันตอบสนองต่อความเสี่ยงอย่างสูงสุด และทำให้อัตราผลตอบแทนที่ได้เปรียบนี้ มีส่วนช่วยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ ในขณะที่ยังคงรักษาความแข็งแกร่งทางการเงิน ทำให้ฝ่ายบริหารสามารถจัดการกับความไม่แน่นอนต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งช่วยลดผลกระทบและความไม่แน่นอนต่อทิศทาง กลยุทธ์ กระบวนการตัดสินใจเชิงธุรกิจ และการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ นำนโยบายความเสี่ยงมาใช้ เพื่อส่งเสริมให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล การจัดสรรทรัพยากรเพื่อใช้ในการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และสามารถรับมือต่อการชำระคืนแก่ผู้ถือกรมธรรม์ตามสัญญาได้อย่างสมบูรณ์ อีกทั้งเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ และอุตสาหกรรมโดยรวม

กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยกระบวนการระบุความเสี่ยง การวัดผลและการประเมินความเสี่ยง การบริหารและการควบคุมความเสี่ยง และการติดตามดูแลและการรายงานความเสี่ยง

3.2 การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน (Asset Liability Management: ALM)

การบริหารสินทรัพย์และหนี้สินเป็นหน้าที่โดยตรงของคณะกรรมการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน ซึ่งมีหน้าที่ติดตามตรวจสอบ และวิเคราะห์ถึงความเสี่ยงที่มีผลต่อความเพียงพอต่อเงินกองทุนของบริษัทฯ กับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ รวมถึงสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ ผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์ที่ระบุในกรมธรรม์ ผลตอบแทนจากการลงทุนสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้ถือกรมธรรม์ และกำไรของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดเป้าหมาย duration ของสินทรัพย์โดยประมาณให้สอดคล้องกับ duration ของหนี้สิน เพื่อลดความอ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และบริหารจัดการกระแสเงินสดของเงินลงทุน เพื่อให้เพียงพอต่อการชำระคืนแก่ผู้ถือกรมธรรม์ตามสัญญา

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) และการบริหารสินทรัพย์ และหนี้สิน (Asset Liability Management: ALM) ของบริษัทฯ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/corporate-governance/>

4. ความเสี่ยงจากการรับประกันภัยที่สามารถคาดการณ์ได้ และมีนัยสำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัท การบริหารจัดการประกันภัยต่อ ความเชื่อมโยงของเงินกองทุนและความเสี่ยงภัย และการกระจุกตัวของภัย

ความเสี่ยงจากการรับประกันภัย

บริษัทฯ คัดเลือกความเสี่ยงภัยโดยพิจารณาจากปัจจัยหลัก 2 ประการได้แก่ ปัจจัยด้านสุขภาพ และด้านการเงินของลูกค้า ทั้งนี้ อาจมีปัจจัยอื่นๆ ที่ต้องพิจารณาในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการพิจารณารับประกัน ได้แก่อาชีพและรูปแบบการใช้ชีวิตของความเสี่ยงที่กำลังพิจารณา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้หลักของการพิจารณาความเสี่ยงในองค์รวมในบางกรณีแล้วแต่ความเหมาะสม ทั้งนี้ กระบวนการในการพิจารณารับประกันยังต้องสอดคล้องกับการบริหารจัดการประกันภัยต่อของบริษัทฯ

การบริหารจัดการประกันภัยต่อ

การบริหารจัดการประกันภัยต่อหมายถึงกระบวนการในการรับหรือส่งต่อความเสี่ยงไปยังผู้รับประกันภัยต่อ บริษัทฯ บริหารจัดการประกันภัยต่อโดยพิจารณาจากระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ทั้งนี้เพื่อสร้างความมั่นใจว่า มีการจัดการความเสี่ยงพอของเงินทุนที่เหมาะสม ความเสี่ยงที่ต้องพิจารณารวมถึง ความเสี่ยงขนาดใหญ่ (ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงเดียว หรือ ความเสี่ยงรวมของทั้งพอร์ตโฟลิโอก็ตาม) การกระจุกตัวของความเสี่ยง และความเสี่ยงด้านสุขภาพที่เกิดขึ้น บริษัทฯ มีการทบทวนเกี่ยวกับผู้รับประกันภัยต่อของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีการพิจารณาในการสร้างสรรค์บริการใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้า

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/corporate-governance/>

5. มูลค่า วิธีการ และสมมติฐานในการประเมินหนี้สินจากสัญญาประกันภัย

สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว

บริษัทฯ กำหนดมูลค่าของสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว โดยจะใช้วิธีการคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุมัติ

กระบวนการที่เกี่ยวข้องในการกำหนดสมมติฐาน

บริษัทฯ กำหนดสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับอัตราฆรรณะ อัตราทุพพลภาพ อัตราคิดลดสำหรับเบี้ยประกันภัยและมูลค่าเวนคืนเงินสด โดยจัดทำขึ้นเมื่อมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต และได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ข้อเสนอแนะเหล่านี้ถูกใช้ในการคำนวณหนี้สินตลอดช่วงอายุสัญญาทั้งนี้บริษัทฯ มิได้มีการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานใดๆ จากปีที่แล้ว

สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะสั้น

สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะสั้นประกอบด้วยสำรองค่าสินไหมทดแทน ค่าสินไหมทดแทนค้างจ่าย และสำรองเบี้ยประกันภัย

กระบวนการที่เกี่ยวข้องในการกำหนดสมมติฐาน

บริษัทฯ กำหนดสำรองค่าสินไหมทดแทนและค่าสินไหมทดแทนค้างจ่ายตามข้อมูลจากประสบการณ์ของบริษัทฯ (Claim assessment) ข้อเสนอสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณการมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ผลลัพธ์ของประมาณการหนี้สินเพียงพอและครอบคลุมหนี้สินที่เกิดจากสัญญาประกันภัยเท่าที่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผล

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากมีความไม่แน่นอนในการประมาณการหนี้สินสำหรับค่าสินไหมทดแทน ซึ่งมีโอกาสที่ค่าสินไหมทดแทนสุดท้ายอาจมีผลแตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญกับหนี้สินที่ได้ประมาณการไว้

ประมาณการหนี้สิน ณ วันที่รายงาน ประกอบด้วยประมาณการค่าสินไหมทดแทนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นทั้งหมด ณ วันที่รายงาน ไม่ว่าจะได้รับรายงานหรือไม่ก็ตาม

บริษัทฯ ใช้วิธี “Bornhuetter-Ferguson” “Chain Ladder” และ “Expected Loss Ratio” ในการประมาณการค่าสินไหมทดแทนที่เกิดขึ้นแต่ยังไม่ได้รับรายงาน (Incurred But Not Reported : IBNR) วิธีการที่บริษัทฯ เลือกใช้จะขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและลักษณะของข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

สำหรับข้อมูลเชิงปริมาณมีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2567		ปี 2566	
	ราคาบัญชี	ราคาประเมิน	ราคาบัญชี	ราคาประเมิน
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัย ระยะยาว (Long-term technical reserves)	156,246	148,764	136,866	125,075
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัย ระยะสั้น (Short-term technical reserves)	700	591	758	658
ผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ค้างจ่าย (Unpaid policy benefits)	467	467	502	502
หนี้สินอื่นตามกรมธรรม์ประกันภัย (Due to insured)	1,589	1,589	1,346	1,346

หมายเหตุ - ราคาบัญชี หมายถึง มูลค่าหนี้สินจากสัญญาประกันภัย ที่ประเมินตามมาตรฐานการบัญชี มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้นักลงทุนผู้วิเคราะห์ทางการเงินเข้าใจถึงมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของหนี้สินจากสัญญาประกันภัยที่เป็นที่ยอมรับตามหลักการทางบัญชีในประเทศไทย ซึ่งมูลค่าดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองจากผู้สอบบัญชีอนุญาตแล้ว

-ราคาประเมิน หมายถึง มูลค่าหนี้สินจากสัญญาประกันภัย ที่ประเมินตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันชีวิต เพื่อวัตถุประสงค์หลักในการกำกับความมั่นคงทางการเงินของบริษัทประกันภัยและเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีความสามารถในการจ่ายผลประโยชน์ตามสัญญาประกันภัยได้อย่างครบถ้วนแก่ผู้เอาประกันภัย ซึ่งจะต้องประเมินโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับใบอนุญาตจากนายทะเบียนตามหลักการทางคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับการยอมรับ สมมติฐานที่ใช้ในการประเมินจะต้องสอดคล้องกับประสบการณ์จริงหรือในกรณีที่บริษัทมีข้อมูลไม่เพียงพออาจอ้างอิงจากประสบการณ์ของอุตสาหกรรมและปรับให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของพอร์ตการรับประกันภัยของบริษัทนั้น นอกจากนี้ มูลค่าสำรองประกันภัยดังกล่าวจะต้องรวมถึงค่าเผื่อความผันผวน (Provision of Adverse Deviation: PAD) ซึ่งให้เป็นไปตามที่สำนักงาน คปภ. กำหนด

ข้อสังเกต ในบางช่วงเวลาของการรายงานทางการเงิน มูลค่าหนี้สินจากสัญญาประกันภัยอาจมีความแตกต่าง ระหว่างราคาบัญชีและราคาประเมิน อย่างมีนัยสำคัญ อันเนื่องมาจากวัตถุประสงค์และวิธีการที่แตกต่างกัน ในการประเมินตามทีกล่าวไว้ข้างต้น ทั้งนี้ ผู้ที่จะนำข้อมูลไปใช้ควรศึกษา และทำความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์แนวทางการประเมินราคาหนี้สินจากสัญญาประกันภัยทั้งสองให้ถี่ถ้วนก่อนตัดสินใจ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับมูลค่า วิธีการ และสมมติฐานในการประเมินหนี้สินจากสัญญาประกันภัย สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/our-financial-performance/>

6. การลงทุนของบริษัทฯ

ธุรกิจการลงทุน (Investment)

บริษัทฯ มีเป้าหมายการจัดสรรเงินลงทุนในสินทรัพย์ที่หลากหลายทั้งตราสารหนี้ และตราสารทุน โดยแสวงหาสินทรัพย์ที่ให้ผลตอบแทนที่มั่นคงและสม่ำเสมอในระยะยาว และบริหารจัดการให้สอดคล้องกับแนวทางการบริหารหนี้สิน โดยบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับต่ำ บริษัทฯ มีการคัดเลือกสินทรัพย์ลงทุนด้วยการวิเคราะห์ภาพรวมเศรษฐกิจและปัจจัยพื้นฐานรายหลักทรัพย์ บริษัทฯ มีการลงทุนทั้งในพันธบัตรรัฐบาล ตราสารหนี้เอกชนที่มีอันดับความน่าเชื่อถือในระดับลงทุนได้ รวมไปถึงตราสารทุนที่มีพื้นฐานดี และบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับต่ำโดยการจัดสรรเงินลงทุนในสินทรัพย์ที่มีคุณภาพดีหลากหลายประเภททั้งในประเทศและต่างประเทศทั่วโลก สำหรับสินทรัพย์ต่างประเทศ บริษัทฯ ลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลและตราสารหนี้เอกชนที่มีความแข็งแกร่งในเอเชียและสหรัฐฯ

แนวทางการลงทุน

คณะกรรมการลงทุน และคณะกรรมการบริหารสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทฯ จะพิจารณาเห็นชอบแนวทางการบริหารเงินลงทุนที่ตกลงร่วมกัน ทั้งนี้รวมถึงแนวทางการจัดสรรสินทรัพย์เชิงกลยุทธ์และแนวทางการบริหารความเสี่ยง และบริษัทฯ ได้มีการว่าจ้างบริษัท Eastspring Investments (Singapore) Limited ให้ทำหน้าที่บริหารจัดการเงินลงทุนให้เป็นไปตามแนวทางการลงทุนที่บริษัทฯ กำหนด โดยคณะกรรมการลงทุนมีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารเงินลงทุน และผลการดำเนินงานเพื่อให้แน่ใจว่าเป็นไปตามแนวทางการลงทุนของบริษัทฯ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

สมมติฐาน วิธีการประเมินมูลค่าสินทรัพย์ลงทุน

บริษัทฯ ใช้วิธีประเมินมูลค่าสินทรัพย์ลงทุน ดังต่อไปนี้

- สำหรับการจัดทำรายงานทางการเงินโดยทั่วไป

บริษัทฯ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”)

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินให้กู้ยืมโดยมีกรรมกรรมประกันภัยเป็นประกัน ใช้จ่ายเงินต้นหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม
- ตราสารหนี้ใช้ราคา (Clean price) ณ สิ้นวันสุดท้ายของงวดที่เผยแพร่ในสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย และตราสารหนี้ออกโดยบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ต่างประเทศใช้ราคาอ้างอิงจากนายหน้าและคู่ค้า
- ตราสารทุนจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ใช้ราคาเสนอซื้อ ที่เผยแพร่โดยตลาดหลักทรัพย์
- เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงตามวิธีปรับปรุงสินทรัพย์สุทธิ
- หน่วยลงทุนใช้ราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันหรือมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของงวดที่เผยแพร่โดยบริษัทจัดการกองทุน

- ตัวสัญญาใช้เงินด้วยวิธีคิดลดกระแสเงินสด ซึ่งใช้กระแสเงินสดตามสัญญาและอัตราคิดลดโดยเทียบเคียงจากอัตราอ้างอิงในตลาด
- ตราสารอนุพันธ์ที่ซื้อขายนอกตลาดหลักทรัพย์ อ้างอิงราคาจากคู่สัญญาและอัตราแลกเปลี่ยนของกลุ่มบริษัท
- สำหรับการจัดทำรายงานความเพียงพอของเงินกองทุน

บริษัทฯ ใช้ราคาประเมินสินทรัพย์ตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันชีวิต

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทสินทรัพย์ลงทุน	มูลค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	ปี 2567		ปี 2566	
	ราคาบัญชี	ราคาประเมิน	ราคาบัญชี	ราคาประเมิน
เงินฝากสถาบันการเงิน และบัตรเงินฝาก สถาบันการเงิน	1,445	1,445	5,205	5,205
ตราสารหนี้ (พันธบัตร, หุ้นกู้, ตัวสัญญา ใช้เงิน, ตัวแลกเปลี่ยน, หุ้นกู้แปลงสภาพ และ สลากออมทรัพย์)	129,052	129,052	106,969	106,027
ตราสารทุน (ไม่รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม)	5,103	5,103	4,190	4,190
หน่วยลงทุน	15,415	15,415	12,666	12,666
เงินให้กู้ยืมโดยมีกรรมกรรมประกันภัยเป็น ประกัน	4,795	5,581	4,446	5,097
เงินให้กู้ยืม และเงินให้เช่าซื้อรถและให้เช่า ทรัพย์สินแบบ리스ซึ่ง	-	-	-	-
ใบสำคัญแสดงสิทธิการซื้อหุ้น หุ้นกู้ หน่วยลงทุน	-	-	-	-
ตราสารอนุพันธ์	4,317	4,317	1,459	1,459
เงินลงทุนอื่น	-	-	-	-
รวมสินทรัพย์ลงทุน	160,127	160,913	134,935	134,644

หมายเหตุ

- ราคาบัญชี หมายถึง สินทรัพย์และหนี้สิน ที่ประเมินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
- ราคาประเมิน หมายถึง สินทรัพย์และหนี้สินที่ประเมินตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันชีวิต เพื่อวัตถุประสงค์หลักในการกำกับความมั่นคงทางการเงินของบริษัทประกันภัยและเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีความสามารถในการจ่ายผลประโยชน์ตามสัญญาประกันภัยได้อย่างครบถ้วนแก่ผู้เอาประกันภัย

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการลงทุนของบริษัทฯ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/our-financial-performance/>

7. ผลการดำเนินงานของบริษัทประกันภัย รวมถึงผลการวิเคราะห์และอัตราส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2567	ปี 2566
เบี้ยประกันภัยรับรวม	35,888	32,331
เบี้ยประกันที่ถือเป็นรายได้ (สุทธิ)	35,244	31,818
รายได้จากการลงทุนสุทธิ	4,175	3,795
รายได้ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	115	1,141
กำไรจากเงินลงทุน	1,020	270
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวเพิ่มจากปีก่อน	19,380	10,387
ผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยและค่าสินไหมทดแทนสุทธิ	10,955	16,718
กำไรสุทธิ	1,129	957

หมายเหตุ : ข้อมูลจากงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายละเอียดการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ปี 2567 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ปี 2566 มีดังนี้

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 1,129 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 172 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัยและค่าสินไหมทดแทนสุทธิจำนวน 5,763 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของการจ่ายเงินผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ครบสัญญา การเพิ่มขึ้นของเบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้สุทธิจำนวน 3,426 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของกำไรจากเงินลงทุนจำนวน 750 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการลงทุนสุทธิจำนวน 380 ล้านบาท หักกลบกับการเพิ่มขึ้นของการเคลื่อนไหวในสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวจำนวน 8,993 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสำรองจากกรมธรรม์ประกันภัยใหม่ และกรมธรรม์ประกันภัยที่ยังมีผลบังคับ และการลดลงของรายได้ค่าจ้างและค่าบำเหน็จจำนวน 1,026 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากค่าบำเหน็จที่ได้รับในปี 2566 ภายใต้อัตราส่วนต่อแบบอัตราส่วนฉบับใหม่

หน่วย : ร้อยละ

รายการ	ปี 2567	ปี 2566 (ปรับปรุงใหม่*)
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยปีแรก : เบี้ยประกันภัยสุทธิ	38.84	40.24
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยปีต่อ : เบี้ยประกันภัยสุทธิ	11.72	11.19
อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on equity ratio)	3.19	3.23
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (Return on assets ratio)		
- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมทั้งหมด	0.53	0.51
- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ที่ไม่รวมกรมธรรม์ประกันชีวิต แบบ Unit Linked และ Universal life	0.57	0.55
อัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุน (Return on Investment ratio)		
- อัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุนรวมทั้งหมด	2.54	2.65
- อัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุนที่ไม่รวมการลงทุนจาก กรมธรรม์ประกันชีวิตแบบ Unit Linked และ Universal life	2.77	2.92
อัตราส่วนสินทรัพย์ลงทุนต่อเงินสำรองประกันภัย (ราคาประเมิน)	118.01	119.63

หมายเหตุ - ราคาประเมิน หมายถึง สินทรัพย์และหนี้สินที่ประเมินตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันชีวิต เพื่อวัตถุประสงค์หลักในการกำกับความมั่นคงทางการเงินของบริษัทประกันภัยและเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีความสามารถในการจ่ายผลประโยชน์ตามสัญญาประกันภัยได้อย่างครบถ้วนแก่ผู้เอาประกันภัย

- กรมธรรม์ประกันชีวิตควบการลงทุน (Unit Linked) เป็นการประกันชีวิตที่ให้ทั้งความคุ้มครองชีวิตและ การลงทุนในกองทุนรวม โดยมูลค่ากรมธรรม์ขึ้นอยู่กับมูลค่าหน่วยลงทุน ทั้งนี้สินทรัพย์ในกองทุนเป็นของผู้เอาประกัน มิได้เป็นของบริษัท

- กรมธรรม์ประกันชีวิตแบบ Universal life เป็นการประกันชีวิตที่แยกส่วนความคุ้มครองชีวิต และส่วนการลงทุนอย่างชัดเจน โดยผลตอบแทนจากการลงทุนขึ้นอยู่กับผลการลงทุนของบริษัท แต่ไม่ต่ำกว่าผลตอบแทนขั้นต่ำที่ได้รับรองไว้

ปรับปรุงใหม่* - เนื่องจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยได้ปรับปรุงสูตรในการคำนวณอัตราส่วนสินทรัพย์ลงทุนต่อเงินสำรองประกันภัย (ราคาประเมิน) ใหม่ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 จึงมีการการปรับอัตราส่วนสำหรับปี 2566 เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบได้อย่างเหมาะสม

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทประกันภัย รวมถึงผลการวิเคราะห์และอัตราส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/our-financial-performance/>

8. ความเพียงพอของเงินกองทุน

นโยบายบริหารจัดการกองทุนของบริษัทฯ คือการทำให้เงินกองทุนเข้มแข็งเพื่อให้ครอบคลุมหนี้สินของผู้ถือกรมธรรม์และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยเพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและให้ผลตอบแทนที่ยั่งยืนต่อผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้จัดทำแผนการประเมินความเสี่ยงและความมั่นคงทางการเงินของบริษัทฯ (Own Risk and Solvency Assessment) ที่ครอบคลุมแผนธุรกิจ ความเสี่ยงหลักของบริษัทฯ และการบริหารกองทุน อีกทั้งยังพิจารณาผลกระทบของความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ และปัจจัยภายนอกที่จะส่งผลกระทบต่อระดับความเพียงพอของเงินกองทุน การบริหารเงินกองทุนเป็นหน้าที่โดยตรงของคณะกรรมการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน บริษัทฯ มีกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการติดตามและทดสอบความเพียงพอของเงินกองทุนอย่างสม่ำเสมอซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะ

- การทดสอบความเพียงพอของเงินกองทุนในแผนธุรกิจ 3 ปี
- การทดสอบ และการประมาณการความเพียงพอของเงินกองทุนอย่างสม่ำเสมอภายใต้สภาวะการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และในสภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ
- การทดสอบความอ่อนไหวเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญเพื่อประเมินผลกระทบต่อปัจจัยเสี่ยงหลัก เพื่อให้ข้อมูลที่ครบถ้วนในการตัดสินใจ

ทั้งนี้ ตามที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ผู้รับประกันภัยถูกกำหนดให้ต้องดำรงอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนขั้นต่ำที่ร้อยละ 140 ซึ่งเป็นนโยบายของบริษัทฯ ที่จะต้องรักษาระดับเงินกองทุนให้มากกว่าอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนขั้นต่ำดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนอยู่ที่ร้อยละ 378

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566
สินทรัพย์รวม	199,771	170,781
หนี้สินรวม	160,346	136,220
- หนี้สินจากสัญญาประกันภัย	151,410	127,582
- หนี้สินอื่น	8,936	8,638
ส่วนของผู้ถือหุ้น	39,425	34,562
อัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ที่เป็นส่วนของเจ้าของต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย (ร้อยละ)	378%	357%
อัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย (ร้อยละ)	378%	357%
อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (ร้อยละ)	378%	357%
เงินกองทุนที่สามารถนำมาใช้ได้ทั้งหมด	21,167	15,823
เงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย	5,598	4,430

หมายเหตุ – ตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการกำหนดประเภท และชนิดของเงินกองทุนรวมทั้งหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการคำนวณเงินกองทุนของบริษัทประกันชีวิตกำหนดให้นายทะเบียนอาจกำหนดมาตรการที่จำเป็นในการกำกับดูแลบริษัทที่มีอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนต่ำกว่าร้อยละหนึ่งร้อยสี่สิบได้

- รายการข้างต้นคำนวณโดยใช้ราคาประเมิน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันชีวิต

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับความเพียงพอของเงินกองทุนสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/our-financial-performance/>

9. งบการเงิน และหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับรอบปีปฏิทินที่ล่วงมาที่ผู้สอบบัญชีตรวจสอบและแสดงความเห็นแล้ว

สำหรับข้อมูลงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/our-financial-performance/>